

(interstices)

*Infiltrations artistiques
participant à la fabrique urbaine du quartier Neuhof-Meinau*



lu²

spectacles vivants & arts de la présence

Sommaire

Incipit

Intentions liées à (*interstices*) 6

Streetalbum collector de la Meinau 8

- Genre, objectifs et bilan 2019
- Diffusion tout public par deux temps forts
- Conception d'ateliers mémoriels intergénérationnels

Au coin de la rue 12

- Permanence artistique temporaire
- Ateliers couture de masques solidaires
- L'Art est Au Coin de la Rue

Soutenir la préfiguration de la Maison des Projets à Lyautey 16

- Genre, objectifs et bilan 2019
- Dispositif de programmation prospective et participative in situ, *Ouvrir les Murs*
- Restitution sous la forme d'une fresque murale sur l'enceinte extérieure

Equipe² 22

Remarque préalable

L'envie de prolonger nos actions au cœur du quartier Neuhof-Meinau donne dans ce dossier des pistes envisageables.

Ces pistes peuvent néanmoins continuer à être affinées. En effet, le calendrier lié au projet de rénovation urbaine établit des contraintes structurantes pour ce projet artistique de territoire.

Incipit

« Derrière une œuvre d'art, un graffiti, une sculpture, il y a toujours un homme qui désire, un choix délibéré de gestes répétés, une abnégation absurde et incertaine. Derrière la multitude d'objets que la ville accumule, il y a aussi des hommes et des désirs. Derrière les hommes rendus objets par les forces qui les emportent, par les machines qui les déplacent, par la pauvreté qui les accablent, il y a encore des hommes et des désirs.

Les villes ont un besoin insatiable de décoration, d'esthétiques novatrices, de concepts originaux mais non de cette sensibilité non esthétique, non formelle, non historique vis-à-vis du désir, des modes de vies et des objets qu'il rend possible : il faut être solide pour accepter sans émotion le spectacle de la pauvreté, de l'injustice sociale, du mensonge et de l'arrogance qui gangrène toutes les grandes villes du monde, il ne faut pas être sensible.

C'est pourtant dans ce seul écart, dans ce mouvement vers la sensibilité, vers l'individu, dans cette chute vers l'autre, vers le désir derrière l'objet, au risque de «ne jamais se sentir libre tant qu'il y aura des prisons», que réside la véritable fonction émancipatrice de l'art.»

Edwin Lavallée

Intentions liées à (*interstices*)

Dans le cadre du projet de rénovation urbaine dans les quartiers prioritaires du Neuhof et de la Meinau situés à Strasbourg, (*interstices*) concilie un projet artistique de territoire avec une démarche d'urbanisme solidaire de transition.

Bien que le rapport des quartiers à la métropole soit un axe majeur de réflexion tant du point de vue du NPNRU que d'(*interstices*), ce dernier est ancré dans les deux quartiers, opérant à une échelle de proximité. Suite au PNRU et dans la perspective de la mise en oeuvre du NPNRU, le cadre de vie des habitant-e-s est bouleversé, les lieux de socialisation modifiés. (*interstices*) est un dispositif d'accompagnement du changement, honorant la mémoire et proposant un regard prospectif, tout en créant un présent solidaire pour le territoire et ses habitants.

(*interstices*) article

- 1) un programme artistique pluriannuel aboutissant chaque année à la conception d'une oeuvre collective dans l'espace public
- 2) à une permanence artistique temporaire
- 3) et à la co-construction d'une maison des projets dans un bâtiment désaffecté de l'ancien hôpital Lyautey, à la fois maison du projet de la rénovation urbaine et lieu accueillant des initiatives locales.

Au sein du quartier Neuhof-Meinau, la compagnie lu² souhaite prolonger **les principes d'action** suivants en 2020 :

- ancrer son travail artistique dans une réalité territoriale et dans une évolution temporelle liée au futur projet de rénovation urbaine
- valoriser l'image du territoire, mettre en commun la mémoire et en perspective l'évolution du quartier
- entamer une démarche programmatique prospective et participative, dans le cadre d'une occupation temporaire de la rue de Champagne ou du site de l'hôpital Lyautey

Pour 2020, (*interstices*) intègre alors :

- la diffusion des exemplaires du *Streetalbum*, oeuvre produite autour de l'image et de la mémoire du quartier de la Meinau, d'une part distribués gratuitement dans le quartier et d'autre part support à un cycle d'ateliers intergénérationnels à la Meinau
- l'activation d'un lieu-pilote *Au coin de la rue*, au sein du linéaire vacant rue de Champagne
- l'approfondissement des principes programmatiques liés à l'urbanisme solidaire de transition et la production d'une seconde oeuvre artistique support des futurs usages potentiels de Lyautey.

Streetalbum collector du quartier Meinau

image & mémoire du quartier

Genre

Album collector du quartier de la Meinau

Objectifs

- Soutenir l'animation du cadre de vie des habitant-e-s à travers la diffusion d'une oeuvre collective dans l'espace public
- Valoriser l'image du territoire
- Mettre en commun la mémoire du quartier et en perspective son évolution et ce, aux côtés des habitant-e-s, anciens et nouveaux, enfants et adultes
- Améliorer l'appropriation du quartier par les habitant-e-s
- Développer les rencontres entre les oeuvres, les artistes et les habitant-e-s
- Restituer l'image du quartier à travers un usage pédagogique, ludique et participatif sur la mémoire du quartier et les portraits de celles et ceux qui le font au quotidien

Synthèse

En 2019, grâce aux nombreuses rencontres réalisées, la compagnie lu² a pu concevoir et réaliser un Streetalbum de vignettes autocollantes sur l'image et la mémoire de la Meinau.

Illustrant des habitant-e-s, des scènes de la vie quotidienne et des sites remarquables du quartier, ce *Streetalbum* décline une entrée géographique par page ou double-page. Ces pages proposent une vue du quartier à taille humaine. Les lieux devant figurer dans le Streetalbum ont été sélectionnés par les Meinauvien-ne-s à l'occasion d'un porte-à-porte en 2019. Le *Streetalbum* se compose des photographies originales de Paola Guigou, photographe du studio M33 situé à la Plaine des Bouchers et des archives issues de la ville ou de fonds personnel d'habitant-e-s.

Une fois édités à plusieurs milliers d'exemplaires, le *Streetalbum* est ensuite distribué gratuitement dans le quartier en 2020.

bilan 2019

Participant.e.s à l'identification des lieux emblématiques du quartier

- 99 familles du quartier
- 25 commerces de proximité
- 16 structures locales
- et le Conseil de Quartier des élèves

Participant.e.s à la récolte mémorielle

- 40 habitant-e-s non cumulés
- les publics de la tournée d'Arachnima

Participant.e.s à la création photographique (40 photo-reportages)

- Les publics et gestionnaires des lieux du quartier partie-prenantes
- Pour les fonds d'archives : Ville et EMS, les habitant.e.s, l'entreprise Carambar & co et le bailleur social Ophéa

Diffusion du Streetalbum tout public par deux temps forts

En 2020, cette oeuvre est distribuée sur deux temps forts de l'année s'adressant à tout-e habitant-e du quartier. Par ailleurs, la compagnie veillera à distribuer un exemplaire du *Streetalbum* à chaque personne ou structure ayant contribué à sa conception et ce, en retournant dès janvier 2020 à la rencontre de chacun-e, notamment par un protocole de porte-à-porte.

La diffusion du *Streetalbum* s'organise autour des temps forts identifiés au sein du quartier : la Fête des peuples, le marché de la Meinau, ... A chaque fois, certaines planches de vignettes autocollantes sont confiées dans un temps limité à des structures de proximité de la Meinau. Telle une chasse au trésor, les habitant-e-s sont alors invité-e-s à aller compléter leur *Streetalbum* en se rendant aux accueils publics des complices précités.

Cette démarche de "chasse au trésor" souhaite ainsi soutenir l'appropriation par les habitant-e-s de leur cadre de vie tout en étant support à une action collective entre structures de proximité.

En janvier 2020 // 1er temps fort

• Distribution de l'album
Dimanche 12 janvier à la Fête des Peuples
Jeudi 16 janvier au Marché de la Meinau, Place de l'Île de France

• Distribution des vignettes
Du 12 au 26 janvier
Via 5 structures de proximité, situés autour de la Place de l'île de France.

En juin 2020 // 2nd temps fort... modifié

La Fête du Parc Schulmeister n'ayant pas lieu en juin au regard du contexte de crise sanitaire, la distribution des streetalbums est modifiée et se fait en fonction des exemplaires restants en se rendant au local *Au coin de la rue*.

Bénéficiaires

• Habitant-e-s de la Meinau fréquentant la Fête des peuples, le marché de la place Ile de France et la rue de Champagne.



mémoire du quartier // ateliers

Equipe du Streetalbum

Responsable artistique *Lucile Rimbert*
Photographe *Paola Guigou*
Graphiste-maquettiste *Sophie Blum*
Intervenant artistique *Ivan Vollet*
et 1 stage de 3 mois sur l'année 2020

Formats de valorisation

1 500 exemplaires édités
44 pages intérieures
4 pages de couverture
22 planches de vignettes autocollantes

Sur Instagram [@streetalbum_meinau](https://www.instagram.com/streetalbum_meinau)
Sur internet www.streetalbum.fr

Conception d'ateliers mémoriels intergénérationnels : Légendes urbaines de la Meinau

La diffusion du *Streetalbum* se prolonge par une transmission mémorielle auprès des habitant-e-s.

Avec *Légendes urbaines*, lu² souhaite prolonger le travail sur la mémoire collective du quartier de la Meinau, en créant un jeu de cartes, support de narration pour la création de récits sur et pour le quartier.

Inspiré du jeu « Il était une fois », ce jeu de cartes invite les participants à construire collectivement un conte (plausible) à partir d'un ensemble de cartes-éléments (personnages, lieux, événements, aspects) pour enfin aboutir à ce qui est inscrit dans une carte-dénouement. La version de lu² s'appuiera sur l'iconographie du *Streetalbum* et la diversité des lieux de vie et rapports au quartier qu'il donne à voir.

Mettant en place des tables de jeu réunissant des habitants de différentes générations, *Légendes urbaines* permettra ainsi des échanges intergénérationnelles sur les pratiques actuelles et passées du quartier, les mémoires de chacun et la mémoire de tous. Les récits ainsi créés mettront en valeur le patrimoine humain et architectural du quartier, ses évolutions et son devenir.

Partenaires

- Le centre socio-culturel de la Meinau
- La ludothèque
- L'Education nationale, via 5 classes du cycle 3 réparties dans les trois écoles primaires de la Meinau.

Calendrier de Légendes Urbaines

- Juin 2020
Protocole de porte à porte
- Juillet 2020
Conception et impression des supports visuels, test d'un prototype lors d'animation estivale avec la Ludothèque
- Automne 2020
Finalisation du jeu de cartes
Mise en oeuvre et restitution des ateliers scolaires
- Décembre 2020
Diffusion tout public lors
- d'Il était une fois Noël au CSC
- d'un tournoi intergénérationnel au CSC

Objectifs

- Participer à la valorisation du patrimoine humain de la Meinau
- Permettre l'appropriation de leur cadre de vie par les habitant-e-s, notamment les plus jeunes

Et spécifiquement avec le public scolaire :

- Soutenir la maîtrise du langage par les élèves participant-e-s aux ateliers
- Sensibiliser au métier de documentaliste et à la conservation de la mémoire

Informations pratiques

- Durée : 4 ateliers d'1h à 1h30 par cycle
- Public du CSC ou élèves dès le CM1
- Dans l'établissement scolaire et au CSC de la Meinau

Intentions liées à *Au coin de la rue*

permanence artistique temporaire

Synthèse

Au sein d'un linéaire voué à être démolé dans le cadre du NPNRU, le local situé au coin de la rue de Champagne bénéficie d'un emplacement privilégié limitrophe à la Place de l'Île de France, véritable centralité du quartier de la Meinau. Depuis mars 2020, la compagnie lu² bénéficie de la mise à disposition de ce patrimoine par le bailleur social Alsace Habitat.

Contexte

Face à des attentes immédiates dans un contexte de sortie de confinement : contribuer à l'animation du quartier, soutenir la reprise de l'activité des commerces de proximité, transmettre à chacun-e les moyens de se protéger sanitaire, endiguer une probable crise sociale, *Au coin de la Rue* propose d'élaborer une programmation artistique et culturelle partagée avec des acteurs locaux. Cette permanence contribue ainsi au développement de la vie locale et à l'attractivité du territoire.

Dans cette perspective, *Au Coin de la Rue* souhaite alors dépasser le stade d'occupation d'un lieu-pilote pour être support d'initiatives artistiques, solidaires et locales. A court terme et pour contribuer à répondre aux attentes de sortie de confinement pré-cités, trois volets d'action de médiation, de prévention et d'évènementiel s'articulent durant l'été au sein de la rue de Champagne.

Objectifs

- **Valoriser l'image du territoire et attirer un public extérieur.** Remobiliser le patrimoine architectural vacant. Soutenir l'attractivité du territoire.
- Associer les habitants et **encapaciter les acteurs locaux à la mise en oeuvre des moyens de se protéger dans le contexte de crise sanitaire du SARS-CoV2.**
- **Contribuer à l'animation du cadre de vie** des habitant-e-s et développer les rencontres entre les œuvres, les artistes et les habitant-e-s.
- **Faciliter l'accès à l'emploi et soutenir l'activité professionnelle locale.** Renforcer les parcours vers l'emploi en s'appuyant sur le dispositif FOCALE au sein du QPV. Soutenir l'activité professionnelle des commerces de proximité de la Meinau, notamment ceux situés rue de Champagne.

Cycle d'atelier de couture de masques solidaires

action de prévention

Synthèse

Dans le contexte de crise sanitaire actuelle, un atelier de couture de masques solidaires est mis en place au sein du local vacant du 14 rue de Champagne. Etant donné que le budget mensuel pour les masques anti-postillons est estimé à 200 Euros mensuels pour une famille de quatre personnes, le concept de masque solidaire lutte contre l'exclusion des plus démunis des moyens de se protéger. Les masques respectent la spécification AFNOR, mais ne sont pas certifiés. Destinés aux particuliers, c'est un masque anti-postillons lavable à base de tissu dense.

En partenariat avec une association du quartier, un cycle d'atelier hebdomadaire de couture est proposé à partir de la seconde quinzaine de juillet, sans aucun niveau d'expérience préalable requis. Chacun-e peut fabriquer un masque pour soi et ses proches, tout en fabriquant en nombre similaire un masque solidaire.

Le matériel et le tissu sont fournis. Les consommables liés à la confection de masques et de prévention sanitaire lors des ateliers (tissu, fil, barrette nasale, gel hydroalcoolique,...) et du volume horaire des interventions est pris en charge par le bailleur social Alsace Habitat.

Les masques cousus sont destinés aux habitant-e-s du quartier de la Meinau : celles et ceux venant apprendre à coudre, leurs proches, les locataires d'Alsace Habitat attenants,... Aucune vente de masque n'est prévue.

Objectifs

- Former les habitant-e-s souhaitant réaliser leurs propres masques afin de les autonomiser
- Fournir des masques aux habitant-e-s du QPV

Informations pratiques envisagées

Nombre d'ateliers : 5
Durée d'un atelier : 7 heures
Public bénéficiaire direct : 5 personnes par atelier, soit 25 personnes au total
Nombre de masques cousus par atelier de 7 heures : de 50 à 80 environ
Nombre de masques cousus au total : de 250 à 400 masques

Partenaires
Alsace Habitat
L'Eveil Meinau
M33

Calendrier envisagé

- Du 20 au 25 juillet : Préparation des ateliers. Mise en place du protocole sanitaire et inscription aux ateliers.
- Du 26 juillet au 30 août 2020 : Réalisation d'un atelier par semaine.

L'Art est Au Coin de la Rue

action d'évènementiel artistique

Objectifs

- Remobiliser le patrimoine vacant par un usage évènementiel réversible
- Animer la rue de Champagne
- Soutenir l'insertion professionnelle
Veiller à ne pas augmenter la circulation du SARS-CoV2

Synthèse

A l'occasion de l'inauguration du local *Au Coin de la Rue*, un parcours artistique et convivial est proposé gratuitement aux habitant-e-s au sein de la rue de Champagne. Des entresorts situés dans le linéaire vacant aux numéros 2, 12 et 14 jalonnent la rue de Champagne. Ces propositions artistiques sont visibles à travers les vitres, le public restant sur le trottoir. Des lieux d'agrément provisoires sont également installés à l'air libre ; les tables et chaises disposées permettent ainsi de pouvoir s'y désaltérer un instant avant de reprendre son chemin vers la sortie donnant sur la Place de l'Île de France. La petite restauration et les rafraîchissements sont proposés par les commerces de la rue de Champagne.

Dimanche 19 juillet, l'évènement *L'Art est Au Coin de la Rue* se déroule de 17h à 22h afin d'éviter les heures chaudes de l'été.

Prenant appui sur cet évènement, la compagnie participe à l'insertion professionnelle des habitant-e-s du QPV Neuhof-Meinau. Grâce au dispositif FOCAL mis en place, une "activité rémunérée à la carte" est proposée à quatre personnes accompagnées, sur des missions de logistique et d'accueil du public durant la journée.

Afin de veiller à la sécurité de chacune, le format de l'évènement s'inspire des marchés à l'air libre en veillant à ne pas augmenter la circulation du SARS-CoV2 :

- la circulation y est à sens unique, le parcours commence au 2 rue de Champagne et l'évacuation se fait par la sortie couverte donnant sur la Place de l'Île de France.
- la séparation avec le public est assurée par les vitres transparentes. Devant chaque vitre, les jauges sont de 1 à 9 personnes et l'emplacement du public est facilité par du petit mobilier support à la diffusion sonore en HF.
- des masques solidaires, du gel hydroalcoolique et des écouteurs à usage unique sont distribués et en accès libre durant toute la durée de l'évènement.

Partenaires

Alsace Habitat
La Ludothèque de la Meinau
La Cantine
La Caravelle
Le dispositif FOCAL Neuhof-Meinau
HipHopFomElsass - Rabio RBS

Informations pratiques

Date : dimanche 19 juillet
Horaires : de 17h à 22h
Nombre d'entresorts : 4
Nombre de formats musicaux : 3
Répétitions in situ : du 16 au 18 juillet

Public touché le jour de l'évènement et lors des répétitions : 288 personnes

Activité rémunérée via le dispositif FOCAL
Nombre de personnes concernées : 4
Nombre d'heures rémunérées : 28 h



Soutenir la préfiguration de la Maison des Projets

urbanisme solidaire de transition

Genre

Programmation prospective et participative autour d'une démarche d'urbanisme solidaire de transition liée à la reconversion du site de l'ancien hôpital militaire Lyautey

Objectifs

- Approfondir le diagnostic de territoire et les principes programmatiques liés à l'urbanisme solidaire de transition
- Soutenir l'appropriation du changement urbain par les habitant-e-s et structures locales
- Concevoir et produire une oeuvre artistique dans l'espace public support des futurs usages potentiels de Lyautey

Equipe

Enseignant chercheur en urbanisme
Pedro Gomes
Directeur technique
Jean Muckensturm
Directrice artistique
Lucile Rimbart
Géographe urbaniste
Jean-Baptiste Roussat

Synthèse

La maison des projets, dont la vocation est d'incarner un urbanisme solidaire de transition, est destinée à accueillir plusieurs initiatives locales, à implanter des aménités urbaines sur ses espaces extérieurs et à communiquer et encourager la participation dans le projet de rénovation urbaine.

Notre approche de l'urbanisme solidaire de transition se décline en deux axes d'action. L'un donne corps à une approche par les activités qui y seront hébergées, affirmant un noyau de finalités (la transition écologique, économique et sociale). L'autre nomme une approche par les personnes, en cherchant à soutenir les sociabilités sur le site, et par là les trajectoires individuelles et les pratiques solidaires.

Bilan 2019 des résidences d'urbanisme

urbanisme solidaire de transition

Diagnostic de territoire

Le diagnostic de territoire a allié des observations (non-participantes lors d'événements dans le quartier, et participantes, notamment des immersions auprès d'acteurs associatifs du Neuhof), des entretiens (auprès d'acteurs du Neuhof et d'habitants et commerçants de la Meinau dans le cadre de la collecte de données pour le Streetalbum) et des entretiens performatifs lors de la fête du parc Schulmeister.

Le « diagnostic de territoire » mené sur le terrain avait trois objectifs majeurs :

- Débuter un travail d'identification des attentes et des besoins du territoire auxquels la maison des projets pourra répondre (objectifs programmatiques)
- Nourrir les matériaux à produire pour les ateliers d'idéation et programmation participative *Ouvrir les Murs* (objectifs heuristiques)
- Faire connaître et partager la démarche de la compagnie sur le territoire, insérer la compagnie dans le tissu des acteurs locaux, poser les jalons pour des partenariats futurs et ouvrir des canaux de communication pour un processus partagé, co-construit et soucieux de la création de synergies à l'échelle locale (objectifs processuels)

Ce diagnostic a vocation à être poursuivi, adapté aux différentes phases d' (*interstices*).

Immersion participative, "Stages de 3ème"

- JEEP Neuhof (2 fois, sortie de rue et événement/fête de quartier)
- Django (avec le responsable action culturelle)
- Maison urbaine de santé (2 fois, une fois avec l'écrivain public, l'autre avec le médiateur santé)
- Ecole de la deuxième chance

Rencontres / entretiens

- MIDE / Interface (Mohamed Fourali)
- Julie Wicky, chargée du volet humain à la direction territoriale du QPV (EMS)
- AGATE (Sylvain Girolot et Lucette Tisserand)
- Présence aux petits-déjeuners des partenaires du Neuhof d'Avril (une vingtaine d'acteurs locaux présents)
- la soirée Diversité IdentitéS Républicaine (CSC Neuhof)

A cela s'ajoutent :

- la fête du parc Schulmeister
- les rencontres dans le cadre du Streetalbum
- des observations en réunion
- et des observations flottantes.

Atelier-pilote Ouvrir les Murs

La compagnie lu² a conclu l'année 2019 en animant un atelier de prospective permettant d'enrichir le projet de reconversion du site de Lyautey, en y associant des parties prenantes. Organisé le mercredi 16 octobre 2019, cet atelier s'est adressé à des services de la Ville et de l'Eurométropole de Strasbourg, des acteurs locaux et des acteurs potentiels du projet.

Atelier de prospective pilote réalisé sur site, *Ouvrir les Murs* vise ensuite à être renouvelé en 2020, approfondi et élargi à d'autres publics, notamment les habitant.e.s.

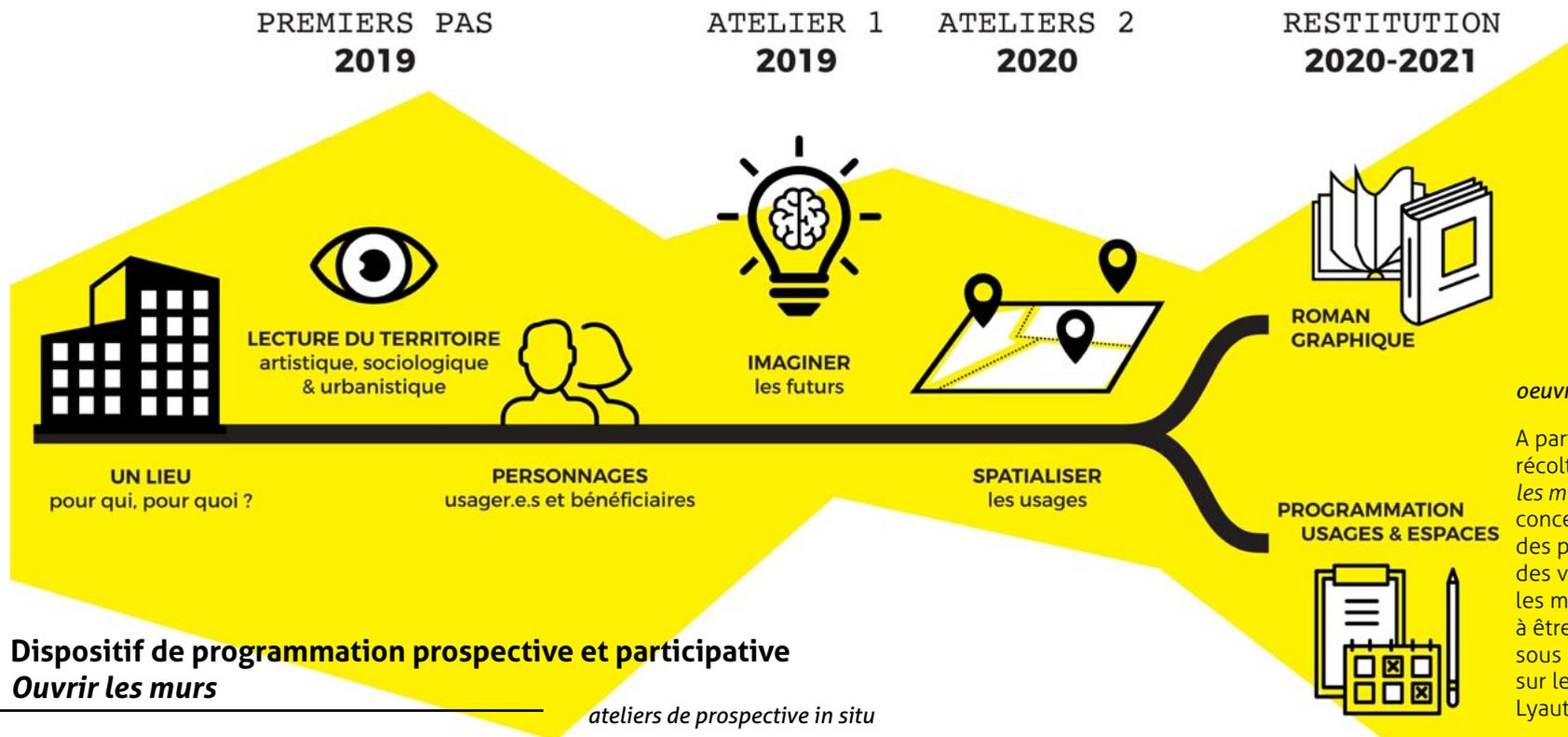
La forme de l'atelier animé par la compagnie diffère des formats habituels. Après un premier temps de présentation des enjeux liés au projet de rénovation urbaine, les participant.e.s sont répartis en groupe de 4 personnes, l'objectif étant d'établir un mélange entre représentant.e.s de la collectivité, partenaires du quartier voire usager.e.s potentiels.

Chaque groupe a eu comme objectif de se projeter dans le parcours sur site d'un personnage en fonction de la biographie fournie - cette dernière s'appuyait sur le travail préalable de diagnostic de terrain et de recherche-action.

Sept biographies ont été réalisées, seulement six ont été transmises, un groupe n'ayant pu avoir lieu faute de présent.e.s.

Informations pratiques

- Lieu de l'atelier
Site de l'ancien hôpital militaire Lyautey
- Date
Mercredi 16 octobre 2019
2 ateliers d'une demi-journée chacun
- Participant.e.s
26 participant.e.s
dont 13 structures et 4 services de l'EMS
- Nombre de parcours réalisés
7 parcours mobilisant 6 biographies de bénéficiaires-type



Dispositif de programmation prospective et participative *Ouvrir les murs*

ateliers de prospective in situ

Synthèse

Cet exercice prospectif permet d'aborder de manière concrète la question de l'apport au quotidien du projet et de sa complémentarité avec les dispositifs existants.

Suite à l'atelier-pilote 2019, la compagnie souhaite restituer la production collective récoltée. Cette restitution intermédiaire serait alors transmises aux acteurs de l'EMS en charge du projet de renouvellement urbain.

Par la suite, trois cycles d'ateliers sont prévus en fin d'année 2020.

Calendrier

- Restitution intermédiaire de l'atelier-pilote sous format numérique
Septembre 2020
- Conception des cycles d'ateliers à venir
Octobre 2020
- Mise en oeuvre de 3 cycles d'ateliers
Décembre 2020
ateliers in situ et récolte de matières

Bénéficiaires

- 30 participant.e.s par cycle d'ateliers
- Habitant.e.s, structures locales et métropolitaines

Informations pratiques

- 225 m² de linéaire répartis en 79 cases de 2,55 m² chacune

Calendrier

- Conception et élaboration du roman graphique
Hiver 2020-2021
- Restitution sous la forme d'une fresque murale sur l'enceinte extérieure du site
1er semestre 2021

Bénéficiaires

- Habitant.e.s du QPV

Equipe...

...artistique²

Sophie Blum
Graphiste

Graphiste indépendante, Sophie Blum alterne des projets d'édition, de communication événementielle, ainsi que des campagnes militantes tels que celle contre la violence éducative.

Pauline Charrière
Intervenante artistique

Après avoir été diplômée d'un master de projet culturel dans l'espace public à Paris-Sorbonne, Pauline développe les tirages de tarots de Marseille sous de multiples formes événementielles. En parallèle, elle travaille comme régisseuse générale au théâtre du Hublot à Colombes (92).

Paola Guigou
Photographe

Diplômée des Arts décoratifs de Strasbourg en 2006 et de l'École des Gobelins à Paris en 2008, Paola est une photographe indépendante. Elle monte en 2014 l'atelier d'artiste M33 dans le quartier de la Meinau et y installe son studio photo.

Ivan Vollet
Intervenant artistique

Issu d'une formation en médiation culturelle et, depuis, actif dans le paysage culturel alsacien, Ivan contribue notamment au développement d'espaces culturels comme la Semencerie ou le Générateur. Tour à tour programmateur et artiste musical, il rejoint en 2018 Radio Caddie.

Lucile Rimbart
Directrice artistique

Artiste chorégraphique puis membre du Collectif La Main, Lucile fonde la compagnie lu² en 2013. En parallèle de ses activités professionnelles, elle est élue présidente de la Fédération nationale des Arts de la Rue de 2016 à 2018.

...urbanistique²

Pedro Gomes

Docteur en urbanisme, enseignant-chercheur à l'École d'Urbanisme de Paris

Domaines d'expertise: espaces publics, urbanisme participatif, gouvernance urbaine. Recherche-action en cours: nouvelles expertises sur les usages dans les appels à projets urbains innovants

Jean Baptiste Roussat
Géographe urbaniste

Ancien directeur général délégué de la coopérative Plateau Urbain, Jean-Baptiste développe depuis 2015 et l'expérience des Grands Voisins des projets d'urbanisme transitoire, à la croisée entre usagers, collectivités et acteurs privés.

...administrative²

Camille Fukas
Chargée de production

Diplômée d'un master de projet culturel dans l'espace public à la Sorbonne, Camille a travaillé avec différents opérateurs culturels franciliens (À Suivre production, CNAREP Le Moulin Fondu). Depuis 2019, elle accompagne différentes équipes artistiques dans leurs projets.

...technique²

Jean Muckensturm
Directeur technique

Facilitant la mise en œuvre de projets artistiques et événementiels dans les espaces publics, Jean Muckensturm développe depuis de nombreuses années les collaborations tant auprès de compagnies que de collectivités territoriales.

contacts

Compagnie lu²

2, rue de Champagne
67100 Strasbourg

N° SIRET : 795 051 036 00023

Licence 2 n° 2-1120453

Licence 3 n° 3-1120452

code APE 9001Z

lu2.compagnie@gmail.com

www.compagnie-lu2.fr

partenaires



Direction régionale
des affaires culturelles



*Finaliste du concours national S'engager pour
les quartiers de l'ANRU & la fondation FACE.*

contact artistique

Lucile Rimbart

06 30 99 02 88

contact production

Camille Fukas

production@compagnie-lu2.fr

contact administration

admin@compagnie-lu2.fr

crédit photo

Michèle Constantini

logotype

Noël Rasendrason

conception graphique

Charlotte Suzanne Tournet

Sophie Blum

