

Action culturelle

Parcours éthico-éthylco-exploratoires

Date : J+1 d'une représentation d'En Vie
Genre : débat et marches exploratoires
Jauge : 40 personnes / parcours
Coût : 350 Euros

Les lieux propices à la circulation des idées et aux phénomènes de sociabilités sont précieux pour le dynamisme politique d'une cité. Même si, juridiquement, les bars ne sont pas des "espaces publics", les "conditions de réalité" qui régissent leur fonctionnement en font des lieux quasi public, mixtes, où la plupart des catégories sociales qui composent notre société sont représentées. L'intemporalité du bar en fait une soupape de tous les maux sociaux. Il est de fait politique. Dans un contexte actuel de fermeture croissante des débits de boisson, penser la sociabilité dans les bars revient à aborder notre capacité à habiter nos espaces du commun.

Autour des représentations d'*En Vie*, lu² propose alors d'infiltrer collectivement ces lieux de convivialité sous la forme de parcours thématiques déambulatoires. Que nous révèle de notre mode d'existence contemporain la fréquentation d'un débit de boisson? Qu'observons nous dans ces lieux ?

Les participant.e.s à ces marches exploratoires sont répartis par groupe. Des feuilles de route et des stylos sont distribués à chacun.e, parfois un enregistreur H4n ou un appareil photo sont confiés. Les groupes reçoivent progressivement des questions et indications envoyées par SMS pour les guider dans leur évolution. Il s'agit de susciter la curiosité et de renouveler le regard porté sur un lieu familier.

Un axe thématique est également attribué à chaque groupe. Pour en donner quelques exemples :

- 1/ Un groupe «Papilles» s'intéresse **aux goûts des buveurs**. Qui boit quoi dans les bars? Seule ou à plusieurs? Les participant.e.s sont invité.e.s à également passer leur commande.
- 2/ Un groupe «Licence IV» s'intéresse **aux rapports sociaux**. Quelles sont les règles tacites qui régissent le lieu? Quelles en sont les transgressions? Tels des simili-journalistes, les participant.e.s sont invités à interviewer les personnes présentes dans le bar (buveurs et/ou équipe de restauration).
- 3/ Un groupe «Brèves de comptoir» s'intéresse **à l'organisation spatiale**. Qui fréquente le comptoir, la salle, la terrasse, le coin fumeur, la cuisine ou encore les toilettes? A l'aide d'un appareil photo, les participant.e.s sont invités à diversifier leurs points de vue sur le lieu et croquer les situations observées.

Déroulé

2h30, idéalement lors d'un apéro

15 minutes: *Accueil individuel. Chacun.e dispose d'un stylo et d'une feuille de route.*
30 minutes : *Introduction aux parcours déambulatoires et mise en jeu.*

5 minutes : *Constitution des groupes.*

45 minutes : *Départ dans le quartier. Chaque parcours thématique est animé par des SMS envoyés périodiquement et relançant l'exploration via des questions.*

20 minutes : *Retour au lieu de rendez vous initial. Au sein de chaque groupe, les participant.e.s restituent leur exploration sur un support.*

30 minutes et plus si affinités : *Restitution commune avec l'ensemble des participant.e.s. La parole circule.*